

# ▲genda 21





# Diagnostic qualitatif participatif

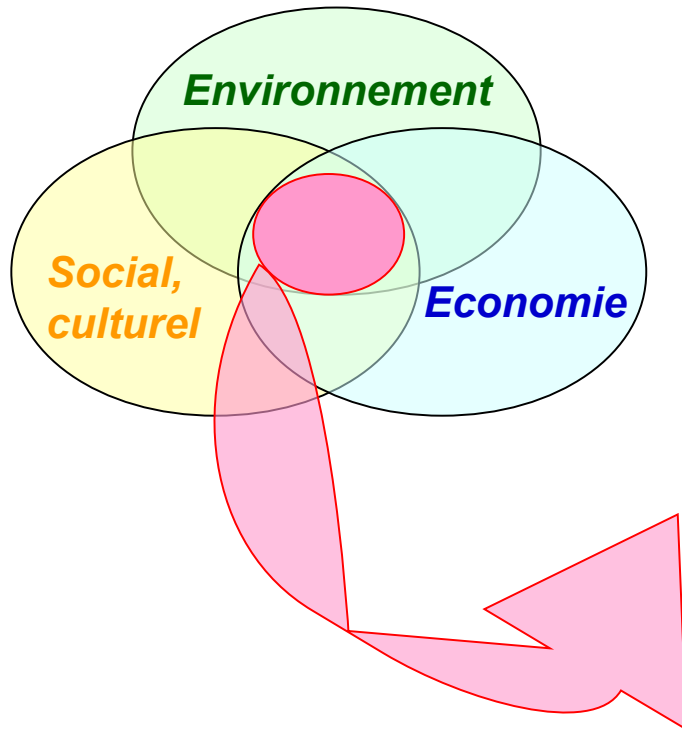
Bilan intermédiaire, avril à juin 2009



## Présentation en 5 temps

- ▶ Rappel des finalités de l'Agenda 21
- ▶ Premiers rendez-vous publics
- ▶ Participation salloise
- ▶ Bilan de l'expression libre
- ▶ Prochains rendez-vous publics

► Rappel des finalités de l'Agenda 21



- la lutte contre le changement climatique
- la préservation de la biodiversité, des milieux et ressources
- la cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et générations
- l'épanouissement de tous les êtres humains
- une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsable

avec la participation citoyenne



► Premiers rendez-vous publics

195 idées exprimées



Environnement, Cadre de vie	Avril		71
	Lundi 6 - Bourg	Mardi 21 - Caplanne	
Forêt,	7	9	16
Espaces naturels - Paysages - PNRLG,	10	10	20
Faune - Flore - Biodiversité,	3	7	10
Agriculture - Jachère,	4	5	9
L'eau - L'Eyre	5	11	16

Modes de vie, Déplacements, Consommation	Mai		62
	Mardi 12 - Lavignolle	Lundi 25 - Bourg	
Air - Gaz - Effet de serre,	8	8	16
Énergie - Énergies renouvelables,	4	5	9
Construction,	6	5	11
Déchets,	3	8	11
Incivilités - Éducation à l'environnement	9	6	15

Développement économique	Juin		62
	Lundi 8 - Bourg	Mardi 23 - Lanot	
Travail - Chômage,	10	7	17
Consommation - Commerce équitable,	8	2	10
Commerce - Artisanat, Industrie,	4	5	9
Services publics,	6	7	13
Tourisme	11	2	13

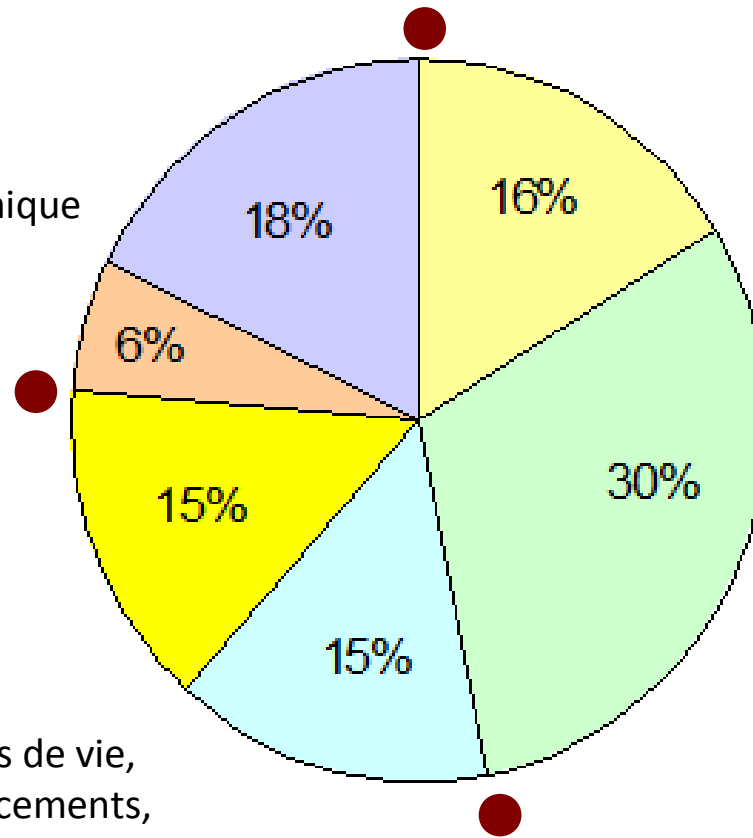


► Participation salloise - Avril, mai et juin 2009

Juin :  
- Développement économique

Avril :  
- Environnement,  
- Cadre de vie

Mai :  
- Modes de vie,  
- Déplacements,  
- Consommation



Bourg	
Caplanne	
Lavignolle	
Lanot	



► Bilan de l'expression libre : **La méthode**

Dans le cadre du thème retenu :

- . Individuellement, exprimer librement ses idées 1h15
- . Majoritairement, déterminer les atouts ou faiblesses des idées 30'
- . Individuellement, déterminer les priorités parmi les idées 10'
- . Globalement, ressortir les idées primordiales 5'

Soit 2h00



► Bilan de l'expression libre : **Les tendances**

Environnement, Cadre de vie		Quote part	
Forêt,	Devenir de l'espace forestier	37%	69%
	Sensibiliser les locaux et touristes au respect de l'environnement	32%	
Espaces naturels - Paysages - PNRLG	Aménager des liaisons douces, jardins publics, sentiers de promenade	45%	70%
	Informier, communiquer, éduquer au respect de l'environnement	25%	
Faune - Flore - Biodiversité	Informier, communiquer, éduquer au respect de l'environnement	50%	80%
	Reboiser et diversifier les essences	30%	
Agriculture - Jachère	Encourager l'agriculture biologique	53%	82%
	Favoriser l'installation d'AMAP et de jardins ouvriers	29%	
L'eau - L'Eyre	Préserver l'eau	47%	82%
	Améliorer la gestion des cours d'eau et des berges	35%	



► Bilan de l'expression libre : **Les tendances**

Modes de vie, Déplacements, Consommation		Quote part	
Air - Gaz - Effet de serre	Développer les déplacements doux Développer la filière chauffage bois	46% 31%	77%
Énergie - Énergies renouvelables,	Maîtriser et réguler les consommations publiques d'énergies Informer et inciter à l'emploi des énergies renouvelables	43% 36%	79%
Construction	Influer sur l'écoconstruction	100%	100%
Déchets	Appréhender et développer le tri sélectif Organiser le ramassage des déchets verts Accueillir d'autres types de déchets	50% 25% 19%	94%
Incivilités - Éducation à l'environnement	Informer, communiquer, éduquer à l'environnement, aux produits recyclables, aux énergies renouvelables, aux nuisances, à la pollution...	75%	75%



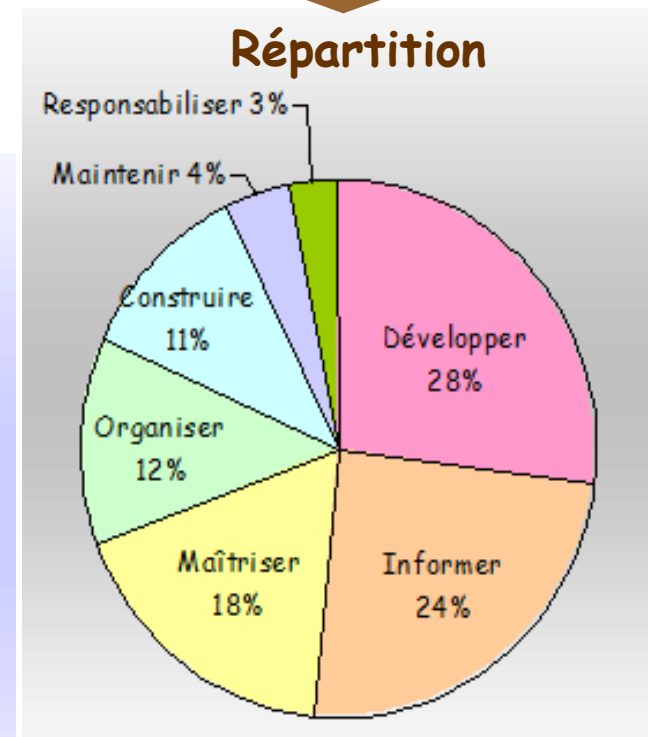
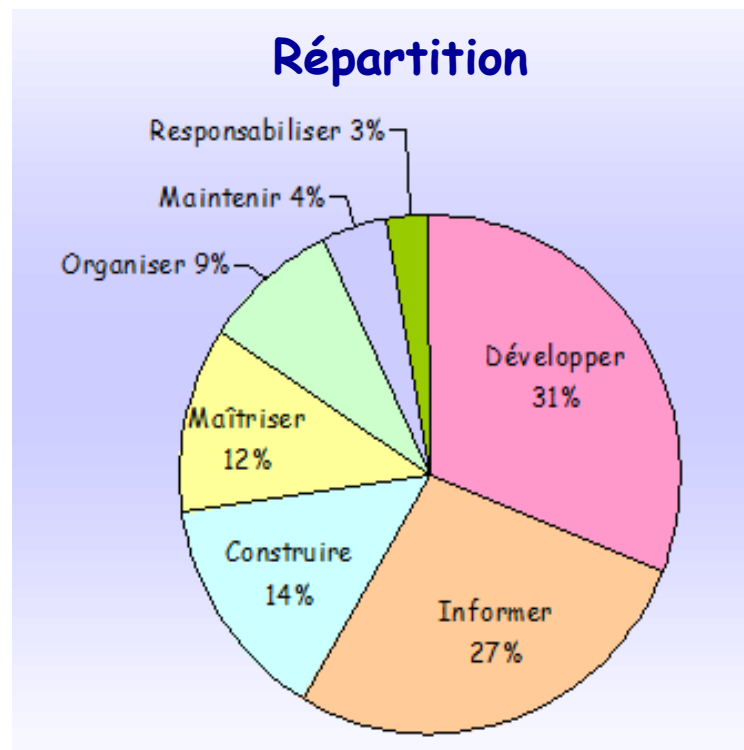
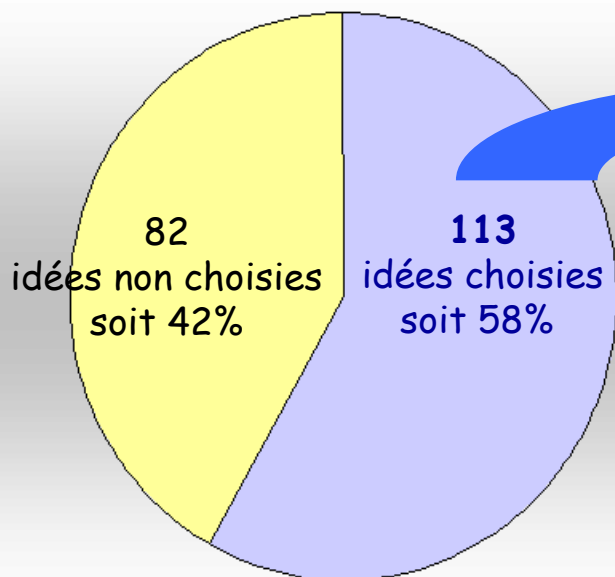
► Bilan de l'expression libre : **Les tendances**

Développement économique		Quote part	
Travail - Chômage	Favoriser des rencontres entre demandeurs d'emploi et les structures d'emploi	29%	87%
	Favoriser la création d'entreprises notamment non délocalisable	29%	
	Identifier des secteurs d'activités porteurs comme l'aide à la personne	29%	
Consommation - Commerce équitable	Développer les AMAP, les produits de qualité	57%	100%
	Informé et sensibiliser à la consommation raisonnée	43%	
Commerce - Artisanat, Industrie	Inciter l'implantation d'industrie à forte valeur ajoutée	33%	92%
	Augmenter l'offre commerciale et artisanale	25%	
	Instaurer une zone piétonne en centre bourg	17%	
	Valoriser la matière bois	17%	
Services publics	Créer une maison de retraite et élargir l'offre médicale	32%	87%
	Développer les services publics (poste, scolaire, périscolaire...) notamment dans les quartiers	32%	
	Développer les transports publics intra et extracommunal	23%	
Tourisme	Relier par liaisons douces les quartiers au bourg	39%	70%
	Développer l'écotourisme	31%	



► Bilan de l'expression libre : **La synthèse**

195 idées exprimées





► Prochains rendez-vous publics



Rendez-vous à 20h15

- Bourg > Salle polyvalente
- Quartiers > école primaire

Participer !

Exprimez-vous !

Social, Participation et information	Septembre	
Personnes âgées, Jeunesse, Enfance, Famille, Santé - Handicap, Citoyenneté - Participation, Communication information	Mardi 15 Caplanne	Mardi 29 Bourg
Structuration de la commune	Octobre	Novembre
Population - Démographie, Déplacements inter et intracommunaux, Urbanisme, Logement, Quartier, Écoles - Collège, Déplacements doux, Élus - Exemplarité, intercommunalité	Lundi 12 Bourg	Mardi 3 Lavignolle
Loisirs, Culture, Identité locale	Novembre	Décembre
Sport, Culture, Associations, Manifestations, Chasse - Pêche - Cueillette, Mémoire vivante, Histoire - Patrimoine, identité du territoire	Mardi 17 Novembre	Mardi 1er Bourg



**SALLES** *se met sur son 21*

***Vos idées sont notre avenir !***